

# 山西省发展和改革委员会文件

晋发改规发〔2024〕1号

## 山西省发展和改革委员会 关于印发管道燃气运输和配气价格 管理办法的通知

各市发展和改革委员会：

为加强省内燃气价格管理，规范定价行为，根据《中华人民共和国价格法》、《天然气管道运输价格管理办法（暂行）》和《关于加强配气价格监管的指导意见》有关规定，结合我省实际，我委制定了《管道燃气运输和配气价格管理办法》，现印发给你们，请遵照执行。



(此页无正文)



(此文主动公开)



# 管道燃气运输和配气价格管理办法

## 第一章 总 则

第一条 为加强省内燃气价格监管，规范定价行为，提高定价的科学性、合理性和透明度，根据《中华人民共和国价格法》《国家发展改革委印发〈关于加强配气价格监管的指导意见〉的通知》《国家发展改革委关于印发〈天然气管道运输价格管理办法（暂行）〉和〈天然气管道运输定价成本监审办法（暂行）〉的通知》等规定，结合山西省实际，制定本办法。

第二条 本办法适用于制定和调整山西省内天然气管道运输价格（中央定价的除外）和城镇配气价格行为（以下分别简称“管输价格”和“配气价格”）。

第三条 本办法所称管输价格是指管道燃气运输经营企业（以下简称“管输企业”），通过省内短途运输管道向燃气用气企业（包括燃气经营企业和运输企业等）或者直供终端用户提供管道输气服务的价格。配气价格是指燃气经营企业通过城镇燃气管网（包括延伸至农村的管网，以下简称“配气管网”）向用户提供燃气配送服务的价格。

第四条 省内管道燃气管输价格和配气价格实行政府定价。具体定价权限按照现行《山西省定价目录》执行。

第五条 制定和调整燃气管输价格和配气价格应当遵照以下原则。



(一) 促进行业高质量发展。科学制定管道运输价格和配气价格，推动管网互联互通和高效集输，促进资源自由流动，保障全省能源安全。

(二) 坚持激励约束并重。严格开展成本监审，强化对经营管道运输和配气业务的企业成本约束。健全激励机制，推动企业优化运输路径，提高管网输配气运行效率，降低管输和配气成本。

(三) 保障管网平稳运行。适应燃气管网不同发展阶段和改革进程的需要，保持有关定价参数相对稳定，并根据行业发展形势动态调整，保障全省燃气管网平稳运行。

## 第二章 管输价格制定和调整

**第六条** 管输价格管理对象原则上以管输企业法人单位和管理对象。目前生产、运输、销售一体化经营的企业暂不能实现管输业务分离的，应当实行管道运输业务财务独立核算，建立符合定价成本监审要求的单独账目和成本核算方法。

**第七条** 管输价格按照“准许成本加合理收益”的办法制定，即通过核定管输企业的准许成本、准许收益、税收等因素确定年度准许总收入，核定管输价格。

管输企业的管道运输业务年度准许总收入由准许成本、准许收益以及税费组成。

(一) 准许成本即定价成本，包括折旧及摊销费、运行维



护费，由省级价格主管部门通过成本监审确定。凡与管输业务无关的成本均应当予以剔除，管输业务和其他业务的共用成本，应当按照固定资产原值、收入、人员等进行合理分摊（原则上不超过行业平均标准）。其中，输气损耗率原则上新建管道不超过1%、运行3年（含）以上的管道不超过0.25%。

（二）准许收益=有效资产×准许收益率。

有效资产指管输企业投入的，与管道运输业务相关的可计提收益的资产，包括固定资产净值、无形资产净值和营运资本。有效资产不含政府和社会无偿投入形成的固定资产和无形资产，不含储气库、液化天然气接收站资产，以及其他辅业、多种经营等资产。

可计提收益的无形资产主要包括软件、土地使用权等。

可计提收益的营运资本指管输企业为提供管道运输服务正常运营所需要的周转资金。营运资本按运行维护费的20%确定。

固定资产净值和无形资产净值根据监审期间最末一年可计提折旧、可摊销计入定价成本的固定资产和无形资产原值所对应的账面净值，通过成本监审核定。

（三）准许收益率按税后全投资收益率不超过8%的原则确定。

（四）税费依据现行国家相关税法规定核定，包括企业所得税、城市维护建设税、教育费附加等。

第八条 价格主管部门核定管输企业年度准许总收入后，



根据管网结构、输气流向等实际情况分类核定。

(一) 呈环形结构、难以确定入口和出口距离的输气管道管输价格, 可根据实际情况, 实行同网同价, 制定平均管输价格。按照管输企业年度准许总收入除以管道年度实际运输气量计算确定。

管道年度实际运输气量为出口气量或委托运输气量, 按以下原则核定: 管道负荷率低于 75% 的, 按 75% 负荷率对应的气量计算确定, 管道负荷率高于 75% 的, 按实际运输气量确定; 因特殊原因也可按照不低于 60% 负荷率对应的气量计算管输价格。

管道负荷率 = 实际输气量 ÷ 设计输气量

(二) 定向输气的直线型输气管道管输价格, 按距离或区域确定价格, 制定运价率。按照管输企业年度准许总收入除以年度总周转量计算确定。年度总周转量为管输企业拥有的所有燃气管道周转量之和。

单条管道周转量 = 管道实际运输气量 × 平均运输距离

管道年度实际运输气量为出口气量或委托运输气量。管道年度实际运输气量的确定, 按照本条 (一) 中规定执行。

**第九条** 对新成立企业投资建设的管道, 制定管输试行价格, 原则上可按照可行性研究报告的成本参数, 以及税后全投资收益率 7%、经营期 40 年来确定。可行性研究报告的成本等相关参数与成本监审有关规定不符的, 按成本监审有关规定进行调整。可行性研究报告设计的达产期后或输气量发生较大变化后,



可适时调整为按“准许成本加合理收益”原则核定管输价格。

第十条 实行采购、运输、销售一体化经营的管输企业，供下游城市门站价格按照购气价格加管输价格确定。

### 第三章 配气价格的制定和调整

第十一条 配气价格原则上以经营管道燃气配送业务企业（以下简称“燃气企业”）法人单位为管理对象，同一城市市辖区（同一县城）有多个燃气企业的，配气价格原则上应当一致，实行同城同价。远离主城区、且配气管网独立的，可单独制定配气价格。

第十二条 配气价格按照“准许成本加合理收益”的原则制定。即通过核定燃气企业的准许成本、准许收益、税收等因素确定企业年度准许总收入，制定配气价格。燃气企业年度准许总收入由准许成本、准许收益以及税费之和扣减与配气业务成本有关的其他业务收支净额确定，其中：

（一）准许成本即定价成本。包括折旧及摊销费、运行维护费（含供销差）以及国家和省级规定纳入配气成本的服务费用，由市（县）价格主管部门通过成本监审核定。凡与配气业务无关的成本均应当予以剔除。配气业务和其他业务的共用成本，应当按照固定资产原则、收入、人员等进行合理分摊（原则上不超过行业平均标准）。其中，供销差率（含输气损耗）原则上按不超过4%。实际供销差率超过规定差率的，超出部分



由燃气企业承担；实际供销差率低于规定差率的，降低的部分由企业和用户共享。

$$\text{供销差率} = (\text{管道进气量} + \text{期初管存} - \text{管道出气量} - \text{期末管存}) \div \text{管道进气量}$$
$$\text{共享供销差率} = (\text{实际供销差率} + \text{规定供销差率}) \div 2$$

(二) 准许收益按有效资产乘以准许收益率计算确定。有效资产为燃气企业投入、与配气业务相关的可计提收益的资产，由固定资产净值、无形资产净值和营运资本组成，包括市政管网、市政管网到建筑区划红线外的管网资产，城镇区域内自建自用的中压管道、储气设施、液化燃气接收站资产，以及其他设备设施等相关资产。不包括建筑区划红线内业主共有和专有资产，政府无偿投入、政府补助和社会无偿投入的资产，无偿接收的资产、未投入实际使用的资产，不能提供资产价值有效证明的资产、资产评估增值部分以及向用户收取费用形成的资产。

可计提收益的无形资产主要包括软件、土地使用权等。

可计提收益的营运资本指燃气企业为提供配气服务正常运营所需要的周转资金。营运资本按运行维护费的20%确定。

固定资产净值和无形资产净值根据监审期间最末一年可计提折旧、可摊销计入定价成本的固定资产和无形资产原值所对应的账面净值，通过成本监审核定。

准许收益率按税后全投资收益率不超过7%的原则确定。

(三) 税费依据现行国家相关税法规定核定，包括企业所



得税、增值税、税金及附加。

（四）其他业务收支净额通过成本监审确定。其他业务收支净额为燃气企业使用配气业务资产、人力等从事其他业务活动的收支净额。其他业务和配气业务的共用成本，应当按照固定资产原值、收入、人员等进行合理分摊。

**第十三条** 配气价格按燃气企业年度准许总收入除以年度配送气量计算确定。配送气量为燃气企业出口气量或委托运输气量（不包括为第三方提供代输服务的代输气量）。配送气量较大幅度低于可行性研究报告或供气规划的，应当对最低配送气量作出限制性规定，避免过度超前建设造成的配气价格过高。管道负荷率低于60%的，原则上按60%负荷率对应的气量计算确定，管道负荷率高于60%的，按实际配送气量确定。

负荷率对应本办法第八条（一）中规定计算。

**第十四条** 新建城镇燃气配气管网，可运用建设项目财务评价的原理，使被监管企业在整个经营期取得合理回报的方法核定初始配气价格。核定价格时，全投资税后内部收益率不超过7%，经营期不低于40年，供销差率不高于4%。定价成本参数原则上按可行性研究报告确定，可行性研究报告成本参数与成本监审规定不符的，按成本监审的规定进行调整。随着经营气量的增加，可适时调整为按“准许成本加合理收益”的原则核定。

**第十五条** 制定配气价格时，可对配气成本按合理比例在居



民用气和非居民用气间分配，分别制定居民和非居民配气价格。

**第十六条** 管道燃气终端用户销售价格由购气价格和配气价格组成。多气源供气时，购气价格按不同气源购气价格加权平均确定。

终端用户销售价格=购气价格+配气价格

**第十七条** 各地要加快建立燃气上下游价格联动机制，联动机制建立和实施后，管道燃气终端销售价格按照上下游价格联动机制调整时，联动调整后的终端销售价格=现行终端销售价格+联动调整额。

#### 第四章 定调价程序和信息公开

**第十八条** 制定和调整管输和配气价格，由省级价格主管部门或市（县）人民政府按照《政府制定价格行为规则》规定主动实施，也可由管输企业、燃气企业提出定价建议。新成立管输企业和燃气企业投产运行前，按照价格管理权限，应当主动提出定价建议。

**第十九条** 制定和调整管输和配气价格，应当开展成本监审。成本监审核定的成本，作为制定和调整管输和配气价格的基本依据。对新成立企业制定管输和配气试行价格，并按照本办法第九条和第十四条规定执行。

**第二十条** 管输和配气价格在每一监管周期开始前核定，监管周期原则上为三年。本办法出台后首次核定价格，以近一



年财务数据成本监审结论作为主要依据。如管输企业或燃气企业管网投资、运输（配送）气量、成本等发生较大变化，可提前校核。

**第二十一条** 管输和配气价格校核调整过程中，按本办法前述规定测算的价格调整幅度过大时，省级价格主管部门和市（县）人民政府可根据经营企业实际运行情况和用户承受能力等，在不同监管周期平滑处理。监管周期内遇有国家重大政策调整、不可抗力等因素造成重大变化的情况，可以对管输价格和配气价格作适当调整。

**第二十二条** 省级价格主管部门和市（县）人民政府制定和调整管输和配气价格，应当通过门户网站向社会公开价格水平和相关依据，并按照规定公布成本监审结论等信息。

**第二十三条** 管输企业测算确定本公司管道运输具体价格表后，应当连同省价格主管部门制定的管道运价率，以及所有入口与出口的名称、距离等相关信息，通过企业门户网站或指定平台向社会公开，并抄送省价格主管部门。

管输企业、燃气企业应当在每年6月1日前，通过企业门户网站或指定平台公开收入、成本、具体执行价格等相关信息，并按照定价权限分别向相应的省级价格主管部门或市（县）人民政府报送投资、收入、成本等信息和材料。

**第二十四条** 管输企业、燃气企业应保证所报送信息和材料真实、准确。故意瞒报、虚报信息的，省级价格主管部门或



市（县）人民政府可以根据情况采取降低收益率等措施。因故意瞒报、虚报相关信息并已获得不当收益的，依法追究 responsibility，在后续调整价格时进行追溯。

**第二十五条** 管输企业、燃气企业不执行省级价格主管部门和市（县）人民政府制定的管输价格、配气价格，或者违反本办法有关规定的，由县级以上有关部门依照法律、法规规定对价格违法行为进行查处。

## 第五章 附 则

**第二十六条** 省级价格主管部门可以根据行业发展实际情况，在本文件中规定范围内适时调整定价参数的数值。

**第二十七条** 本办法由山西省发展和改革委员会负责解释。

**第二十八条** 本办法自2024年2月10日起施行，有效期5年。《天然气管道运输和配气价格管理办法（试行）》（晋发改商品发〔2018〕404号）同时废止。本办法施行期间，若国家出台新的规定，按国家规定执行。